

CHECKLIST EMAILING

25 ÉTAPES POUR RÉUSSIR VOTRE CAMPAGNE

Stratégie et ciblage

- 1 - La campagne a un objectif précis
- 2 - Les [3 questions indispensables de l'email marketer](#) ont été posées
- 3 - La liste de contact est [segmentée](#)
- 4 - La liste de contact est saine (pas d'adresses génériques, inactives...)

Paramétrage de votre campagne

- 5 - L'[objet](#) décrit clairement le contenu et donne envie de cliquer
- 6 - L'email et le nom d'expéditeur sont clairement identifiables
- 7 - L'email de réponse est paramétré si besoin
- 8 - La [personnalisation](#) est activée

Corps du mail

- 9 - Tous les textes et images par défauts du template sont remplacés
- 10 - Les légendes (textes alternatifs) des images sont paramétrées
- 11 - Liens ajoutés sur les boutons, logos et images
- 12 - CTA clairement identifiable et correspondant à l'objectif de la campagne
- 13 - Textes relus, sans faute d'orthographe ou de syntaxe
- 14 - Phrases courtes, sans jargon et faciles à lire
- 15 - Pré-header optimisé
- 16 - L'email est correctement personnalisé avec les balises {ATTRIBUT}

Rendu et prévisualisation

- 17 - Aperçu du rendu sur desktop, mobile et tablette
- 18 - Aperçu du rendu sur les différents webmails
- 19 - Un inbox test à été effectué
- 20 - Email de test envoyé à une liste BAT sur plusieurs webmails
- 21 - Rendu du pré-header vérifié sur plusieurs webmails
- 22 - Tous les liens fonctionnent
- 23 - Le contenu dynamique et la personnalisation fonctionnent

Envoi et suivi

- 24 - L' email est planifié à une date et un horaire stratégiques
- 25 - Suivi des [statistiques](#) de votre campagne à J+1